

PRESSMEDDELANDE
Stockholm 2012-01-24

Dina-federationen rustar för framtiden

Dina Försäkringar utvecklar federationen. Färre bolag, med ansvar för större geografiska områden och med fokus på kostnadseffektivitet samt ökad lönsamhet, ska stärka Dina-federationens position för framtiden.

Dina Försäkringar, med Sveriges mest nöjda kunder sedan 2006, kommer under 2012 att genomföra ett antal interna strukturförändringar som syftar till att stärka organisationen för att därigenom kunna möta målet att ta betydande marknadsandelar på den svenska sakförsäkringsmarknaden.

Förändringarna innebär att Dina Försäkringar, som har verksamhet över hela landet, kommer att gå från att idag vara 28 till att bli 13 Dina-bolag i samverkan. Detta medför att Dina-federationen får jämnstora bolag, vilket stärker möjligheterna att nå kostnadseffektivitet och ökad lönsamhet. Vi förbättrar också möjligheterna att leverera effektiva försäkringslösningar och ännu bättre service till kunderna i hela Sverige. Dina-bolagen äger gemensamt servicebolaget Dina Försäkring AB.

- Dina Försäkringar formar under 2012 en stark enhetlig struktur för att möta framtida regelverk, krav och konkurrens. Förändringen lägger grunden för att nå vårt tillväxtmål att växa från dagens tre procent till tio procent på sakförsäkringsmarknaden. Vårt lokala affärskoncept är framgångsrikt gentemot kunderna och vi kommer även fortsatt att bedriva verksamhet över hela landet och nu i en struktur med jämnstarka Dina-bolag, vilket ger bättre förutsättningar för ökat säljfokus, specialisering och kompetenshöjning. Vi kommer att jobba för att behålla och utveckla vår särart och jobba vidare med att se människan bakom försäkringarna. Kunderna ska även i framtiden uppleva oss som nära, nytänkande och engagerade, säger Gunilla Svensson, Vd för Dina Försäkring AB.

- En förändring av Dina-federationen är nödvändig för att långsiktigt stärka konkurrenskraften. Den strukturförändring som nu sker är gemensam för alla bolag. Förändringen bidrar till att Dina-federationen blir mer kostnadseffektiv och lönsam så att vi kan möta framtida krav och utmaningar, säger Erling Cronqvist, styrelseordförande i Dina Försäkring AB.

För ytterligare information, kontakta:

Gunilla Svensson, vd Dina Försäkring AB, tel 072-720 38 82

Erling Cronqvist, styrelseordförande Dina Försäkring AB, tel 070-597 77 82

Christer Groth, informationschef Dina Försäkring AB, tel 070-688 52 02

Ett trettiotal lokalt verksamma försäkringsbolag (Dina-bolag) samverkar under det gemensamma varumärket Dina Försäkringar. Dina-bolagen har kontor på nära hundra platser runt om i landet och försäkrar privatpersoner, djur, lantbrukare samt små och medelstora företag. Premievolymen uppgår till 1,6 miljarder kronor. Dina Försäkringar är idag landets sjätte största försäkringsgivare inom sakförsäkringar och har Sveriges nöjdaste kunder enligt Svenskt Kvalitetsindex. Läs mer om oss på www.dina.se.